

Face it. Wil heeft MS

Wil Blom (63) geeft gezicht aan zenuwslopende ziekte

PERSBERICHT ONDER EMBARGO, campagne gaat 30 mei live

Wil Blom uit Hekendorp is vanaf 30 mei te zien in online video's, advertenties en billboards. Zij heeft al 35 jaar MS. Dit uit zich in gevoelsstoornissen en extreme vermoeidheid. Het lopen wordt steeds moeilijker, waardoor ze soms een stok en soms een rolstoel nodig heeft. MS brengt onzekerheid met zich mee. Wil: "Je weet overdag niet hoe je er 's avonds aan toe bent. Mijn man en ik zeggen altijd: we maken er het beste van." Wil is een van de vijf gezichten in de voorlichtingscampagne van het Nationaal MS Fonds 'Face it. MS is zenuwslopend'.

Toen Wil eind jaren '80 de eerste verschijnselen van MS kreeg, wist ze er niets van. "Het zat niet de familie en ik kende ook geen mensen met MS. De eerste schub (MS-aanval) kreeg ik dertig jaar geleden. Die was heel heftig. Ik voelde geen warmte of kou aan de hele rechterkant." Onderzoeken door de huisarts en neuroloog brachten geen diagnose. Er volgden meer schubs en in 1997 kreeg Wil de diagnose MS. Dit uit zich met name in extreme vermoeidheid: "Na twee dagen werken, moest ik vijf dagen bijkomen. Met een gezin met twee dochtertjes werd het te veel. Het duurde een paar jaar voordat ik werd afgekeurd. Dat is het lastige bij MS: aan de buitenkant zie je vaak niets." Wil en haar man maken er nu het beste van. "Als we iets hebben gepland en ik voel me toch te moe, dan verzetten we onze plannen. Maar de onzekerheid vreet wel aan je."

Gezicht in de media

De 63-jarige Wil is een van de vijf gezichten in de campagne van het Nationaal MS Fonds. In Nederland ondervinden 25.000 mensen dagelijks de gevolgen van de chronische en progressieve ziekte MS. Bij iedere patiënt is het ziekteverloop echter anders. Niet iedereen zit in een rolstoel of loopt achter een rollator. En hoewel de ziekte dus verschillende gezichten heeft, ligt er één aspect ten grondslag aan alle symptomen: MS is een chronische ziekte van het zenuwstelsel.

Face it. MS is zenuwslopend

Dat MS een enorme impact heeft op (jonge) levens én veel verschillende gezichten kent, maakt het MS Fonds duidelijk in de campagne 'Face it. MS is zenuwslopend'. In de campagne zijn Wil en vier andere mensen met MS te zien. Zij verschillen in leeftijd en zitten ieder in een andere levensfase, maar hebben één ding gemeen: ze hebben alle vijf deze zenuwslopende ziekte. Op www.nationaalmsfonds.nl/faceit laten de vijf op indringende wijze zien wat er met hen gebeurd is sinds ze de diagnose MS kregen.

Campagne

De Face It-campagne is te vinden op www.nationaalmsfonds.nl, @nationaalmsfonds op social media en diverse media. De campagne loopt tot en met de MS Collecteweek van 27 juni tot en met 2 juli 2022.

Nationaal MS Fonds

Het Nationaal MS Fonds strijdt voor betere behandelingen en een betere kwaliteit van leven voor mensen met MS, nu en in de toekomst. Dit gebeurt aan de hand van drie pijlers: wetenschappelijk onderzoek, beter leven met MS en bewustwording.