

Utrechtse Najat binnenkort te zien in MS-campagne

43-jarige moeder geeft gezicht aan zenuwslopende ziekte

PERSBERICHT ONDER EMBARGO, campagne gaat 30 mei live

Najat El Kaaichi is vanaf 30 mei te zien in online video's, advertenties en op billboards. Zij staat met een jong gezin en een leuke baan midden in het leven, als plots het gevoel in haar rechterbeen verdwijnt. Niet veel later raakt haar halve lichaam gevoelloos. Het blijkt MS te zijn. Van de fanatieke hardlooperster en actieve moeder die ze altijd was, wordt ze iemand die met een wandelstok loopt. Toch put ze kracht uit haar twee kinderen, man en geloof. Najat is een van de vijf gezichten in de voorlichtingscampagne van het Nationaal MS Fonds 'Face it. MS is zenuwslopend'.

In 2015 kreeg Najat klachten: haar rechterbeen raakte verslapt. Vervolgens raakte haar hele rechterhelft gevoelloos. De neuroloog stelde de diagnose CIS, een eenmalige aanval en waarschijnlijk een voorbode voor MS. Voor de diagnose liep Najat vier keer in de week hard. Momenteel is haar been zo verslechterd, dat het niet meer kan. "Ik probeer wel veel te wandelen met ondersteuning van een wandelstok of mijn man. Werken lukt helaas niet meer; ik neem dingen niet meer in me op. Het voelt alsof ik telkens tegen een betonnen muur aanloop." Toch blijft Najat positief: "Ook al voel ik me slecht, iedere dag sta ik op met goede moed. Ik heb er weer een dag bijgekregen, denk ik dan. Daar dank ik God voor. Mijn geloof helpt me, het is mijn houvast. Ook mijn man is een grote steun voor me, hij helpt me overal bij: het huishouden, de kinderen. We zijn enorm naar elkaar toe gegroeid."

Gezicht in de media

De 43-jarige Najat is een van de vijf gezichten in de campagne van het Nationaal MS Fonds. In Nederland ondervinden 25.000 mensen dagelijks de gevolgen van de chronische en progressieve ziekte MS. Bij iedere patiënt is het ziekteverloop echter anders. Niet iedereen zit in een rolstoel of loopt achter een rollator. En hoewel de ziekte dus verschillende gezichten heeft, ligt er één aspect ten grondslag aan alle symptomen: MS is een chronische ziekte van het zenuwstelsel.

Face it. MS is zenuwslopend

Dat MS een enorme impact heeft op (jonge) levens én veel verschillende gezichten kent, maakt het MS Fonds duidelijk in de campagne 'Face it. MS is zenuwslopend'. In de campagne zijn Najat en vier andere mensen met MS te zien. Zij verschillen in leeftijd en zitten ieder in een andere levensfase, maar hebben één ding gemeen: ze hebben alle vijf deze zenuwslopende ziekte. Op www.nationaalmsfonds.nl/faceit laten de vijf op indringende wijze zien wat er met hen gebeurd is sinds ze de diagnose MS kregen.

Campagne

De Face It-campagne is te vinden op www.nationaalmsfonds.nl, @nationaalmsfonds op social media en diverse media. De campagne loopt tot en met de MS Collecteweek van 27 juni tot en met 2 juli 2022.

Nationaal MS Fonds

Het Nationaal MS Fonds strijdt voor betere behandelingen en een betere kwaliteit van leven voor mensen met MS, nu en in de toekomst. Dit gebeurt aan de hand van drie pijlers: wetenschappelijk onderzoek, beter leven met MS en bewustwording.