

Bossche Gwen binnenkort te zien in MS-campagne

Zitvolleybalster Gwenhwyfar Spil (27) geeft gezicht aan zenuwslopende ziekte

PERSBERICHT ONDER EMBARGO, campagne gaat 30 mei live

Gwenhwyfar Spil uit Den Bosch is vanaf 30 mei te zien in online video's, advertenties en billboards. Zij kreeg vijf jaar geleden, volop in het studentenleven, opeens last van tintelingen. Blijvend. Het blijkt MS. De boodschap komt rauw op haar dak. Ze zit dan in het laatste jaar van haar studie, volleybalt fanatiek. Toch remt de diagnose haar tot op de dag van vandaag niet af. Gwen is een van de vijf gezichten in de voorlichtingscampagne van het Nationaal MS Fonds 'Face it. MS is zenuwslopend'.

"Het begon vijf jaar geleden met tintelingen op de huid", herinnert Gwen zich. Die gingen niet over. Na een tijdje ging ze ook dubbelzien. "Nog steeds dacht ik: het is niets. Dus toen ik na een MRI-scan van de neuroloog te horen kreeg dat ik MS heb, kwam dat behoorlijk rauw op mijn dak. Ik was zo in shock, dat ik de volgende dag moest terugkomen. Gelukkig herpakte Gwen zich en stelde ze zich nieuwe doelen. "Heel praktisch: hoe kan ik een leuk leven hebben, en wat is daarvoor nodig? Ik wist dat ik een stuk van de 'oude ik' moest opgeven. Maar ik wist ook dat er een 'Gwen 2.0' voor in de plaats ging komen." Nu zit Gwen in het Nederlands zitvolleybalteam. Haar droom is naar de Paralympics te gaan in LA in 2028.

Gezicht in de media

De 27-jarige Gwen is een van de vijf gezichten in de campagne van het Nationaal MS Fonds. In Nederland ondervinden 25.000 mensen dagelijks de gevolgen van de chronische en progressieve ziekte MS. Bij iedere patiënt is het ziekteverloop echter anders. Niet iedereen zit in een rolstoel of loopt achter een rollator. En hoewel de ziekte dus verschillende gezichten heeft, ligt er één aspect ten grondslag aan alle symptomen: MS is een chronische ziekte van het zenuwstelsel.

Face it. MS is zenuwslopend

Dat MS een enorme impact heeft op (jonge) levens én veel verschillende gezichten kent, maakt het MS Fonds duidelijk in de campagne 'Face it. MS is zenuwslopend'. In de campagne zijn Gwen en vier andere mensen met MS te zien. Zij verschillen in leeftijd en zitten ieder in een andere levensfase, maar hebben één ding gemeen: ze hebben alle vijf deze zenuwslopende ziekte. Op www.nationaalmsfonds.nl/faceit laten de vijf op indringende wijze zien wat er met hen gebeurd is sinds ze de diagnose MS kregen.

Campagne

De Face It-campagne is te vinden op www.nationaalmsfonds.nl, @nationaalmsfonds op social media en diverse media. De campagne loopt tot en met de MS Collecteweek van 27 juni tot en met 2 juli 2022.

Nationaal MS Fonds

Het Nationaal MS Fonds strijdt voor betere behandelingen en een betere kwaliteit van leven voor mensen met MS, nu en in de toekomst. Dit gebeurt aan de hand van drie pijlers: wetenschappelijk onderzoek, beter leven met MS en bewustwording.