

Rijense Eric binnenkort te zien in MS-campagne

27-jarige Eric hoopt andere jongeren met MS te bereiken

PERSBERICHT ONDER EMBARGO, campagne gaat 30 mei live

Eric van 't Veer uit Rijen is vanaf 30 mei te zien in online advertenties en op billboards. Hij kreeg twee jaar geleden de diagnose MS. "Ik vroeg me af: hoe nu verder? Hoe ziet de toekomst eruit? Kunnen we wel aan kinderen denken? Tegelijkertijd wilde ik niet zielig gevonden worden." Door medicatie lukt het Eric aardig zijn leven voort te zetten. Hij is een van de vijf gezichten in de nieuwe voorlichtingscampagne van het Nationaal MS Fonds 'Face it. MS is zenuwslopend'.

Op tweede Paasdag 2020 werd Eric wakker met een vreemd gevoel. "Ik voelde me net dronken, was misselijk. Mijn ogen bewogen rap op en neer. De huisarts stuurde me meteen door naar de neuroloog. Een week na de MRI kreeg ik de diagnose MS." Later vielen Eric's linkerarm en -been uit, waardoor hij slecht liep en ik in de ziektewet belandde. Dat zorgde voor veel onzekerheid: "Ben ik de rest van mijn leven patiënt? Kunnen we wel aan kinderen denken? Ik kon niet eens een kopje vasthouden, laat staan een kind. Tegelijkertijd wilde ik niet zielig gevonden worden." Mijn neuroloog was gezien mijn leeftijd voorstander van een agressieve behandeling. Ik kreeg drie dagen Prednison en na enkele maanden ben ik met Tysabri, een behandeling die ontstekingen afremt in de hersenen, gestart. Sindsdien ben ik weer op volle kracht."

Gezicht in de media

De 27-jarige Eric is een van de vijf gezichten in de nieuwe voorlichtingscampagne van het Nationaal MS Fonds 'Face it. MS is zenuwslopend'. In Nederland ondervinden 25.000 mensen dagelijks de gevolgen van de chronische en progressieve ziekte MS. Bij iedere patiënt is het ziekteverloop echter anders. Niet iedereen zit in een rolstoel of loopt achter een rollator. En hoewel de ziekte dus verschillende gezichten heeft, ligt er één aspect ten grondslag aan alle symptomen: MS is een chronische ziekte van het zenuwstelsel.

Face it. MS is zenuwslopend

Dat MS een enorme impact heeft op (jonge) levens én veel verschillende gezichten kent, maakt het MS Fonds duidelijk in de campagne 'Face it. MS is zenuwslopend'. In de campagne zijn Eric en vier andere mensen met MS te zien. Zij verschillen in leeftijd en zitten ieder in een andere levensfase, maar hebben één ding gemeen: ze hebben alle vijf deze zenuwslopende ziekte. Op www.nationaalmsfonds.nl/faceit laten de vijf op indringende wijze zien wat er met hen gebeurd is sinds ze de diagnose MS kregen.

Campagne

De Face It-campagne is te vinden op www.nationaalmsfonds.nl, @nationaalmsfonds op social media en diverse media. De campagne loopt tot en met de MS Collecteweek van 27 juni tot en met 2 juli.

Nationaal MS Fonds

Het Nationaal MS Fonds strijdt voor betere behandelingen en een betere kwaliteit van leven voor mensen met MS, nu en in de toekomst. Dit gebeurt aan de hand van drie pijlers: wetenschappelijk onderzoek, beter leven met MS en bewustwording.